



Tutti Frutti

Descripción

El giro es helado de yogurt natural, nuestro concepto es Autoservicio. En donde el cliente tiene la libertad de servirse su helado y prepararlo a su gusto. Ofreciendo 40 sabores diferentes y toppings varios para la elaboración del mismo. Cuenta con tres Modelos de negocio diferentes: Tipo Local (mayor a 20 mts), Isla (de 10 a 20 mts), Store inside the store (dentro de otro negocio). Así como un extenso giro de productos adicionales (Waffle, Crepa, Smoothie, Chamoyada, Soda Italiana, Tutti paleta, Tutti galleta, Café/té, agua y jugos embotelladas. Con un ROI estimado de 12 a 18 meses, lo cual se consideran las utilidades a corto y mediano plazo. No cobramos regalías. Cada 5 años, se renueva automáticamente el contrato. Cuota única. La cual incluye Know How del negocio y Capacitación.

Historia

Tutti Frutti es la Franquicia de helados que está innovando la forma de hacer negocio en México. Desde su inicio en el 2009, se ha caracterizado por ser una empresa joven, vanguardista, competitiva y preocupada por la buena salud, sí como la alimentación de los niños, jóvenes y adultos. Es la marca internacional número 1 de Helados de Yogurt, ya que cuenta con más de 780 tiendas distribuidas en más de 47 países, razón por la cual se hizo acreedora del premio internacional "The Global Health of the food of the year 2014" otorgado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con su sede en Nueva York, logrando consolidarse como la marca internacional más grande del mundo. En el año 2010 TUTTI FRUTTI, es premiada con el Galardón PyME, que otorga la Secretaría de Economía del Gobierno Federal por ser la Franquicia más innovadora. En México la marca ha crecido a pasos firmes y bien cimentados, lo que ha permitido ofrecer diferentes modelos de negocio que amplían la oferta al mercado con una utilidad atractiva a corto y mediano plazo.

Inicio de Operaciones: 2009.

Inversión Total: \$500,000 -\$650,000 MXN.

Retorno de Inversión: De 12 a 18 meses.

Utilidad Promedio: 3-6 meses.

Regalías: N/A.

Me Interesa

Feher & Feher Expansión