



Location City

Descripción

LocationCity es una empresa mexicana, con unidades propias y franquiciadas, especializada en la localización estratégica de ubicaciones comerciales, que cuenta con metodologías que le permiten controlar riesgos de inversión.

Historia

Julio Rolando Rosales Rguez, director de Location City, preocupado porque el 75% de las empresas cierran alrededor del primer año, desarrolla una metodología que permite disminuir el riesgo que implica abrir un negocio. Para el año 2017, decide compartir y expandir las claves de la empresa a través de 3 modelos de franquicia, los cuales, permiten planear y ejecutar la expansión a nivel local, regional o nacional, de cadenas comerciales, franquicias y emprendedores, así como asesorar a los propietarios de inmuebles comerciales para que encuentren a las marcas correctas. El fundador y director de Location City y Location House es un reconocido consultor, conferencista y escritor del libro ¿Quieres el mejor local?.

Location City actualmente atiende marcas de gran prestigio a nivel nacional e internacional, pero también atiende a quienes tienen el sueño de abrir un negocio, por más pequeño que éste sea.

Inicio de Operaciones: 2008.

Inversión Total: \$59,600.00 hasta \$310,000.00 MXN.

Retorno de Inversión: De 8 a 12 meses.

Utilidad Promedio: 37% al 60%.

Regalías: \$5,000.00 MXN.

Me Interesa

Feher & Feher Expansión